

SPANISCHER FLIESENVERBAND ASCER

## Große Erwartungen für die Cevisama 2012



Auf der Cevisama 2012 erwarten die Besucher viele innovative Produktentwicklungen, im Bild: Ferro von Roca.

Die Cevisama, das spanische Event für Keramik- und Natursteinfliesen, Badausstattung, Fritten und Glasuren sowie Maschinen und Anlagen für die keramische Industrie, wird auch in ihrer nächsten Ausgabe führende Einkäufer und die innovativsten Produktvorstellungen zusammenbringen. Die Messe findet vom 7. - 10. Februar in Valencia statt. Auf der kommenden 30. Ausgabe erwarten die Besucher innovative und richtungsweisende Entwicklungen einer stark auf Forschung, Entwicklung und Innovation setzenden Branche. Dazu gehören modernste technologische und umweltfreundliche Produkte für Architektur und Innenarchitektur sowie urbane und öffentliche Räume und Plätze. Die Entwicklungen und Trends

der Ausstellung „Made in Spain“ haben das Bild der Messe geprägt, das mit dem Motto „Home Skin Shines“ unterstrichen wird.

Bereits drei Monate vor der Eröffnung sind 90 Prozent der Ausstellerfläche des letzten Jahres belegt, ein optimiertes Marketingkonzept soll verstärkt den internationalen Markt ansprechen. Die entsprechende Kampagne ist sehr ambitioniert: eingeladen werden sollen tausende Planer und Einkäufer aus Europa und wachsenden Märkten wie Russland, Indien, Nordafrika, die arabischen Länder und Brasilien sowie aus Äquatorialguinea, Chile, Kolumbien, Peru, Guatemala, Ecuador, Mexiko, Iran, Singapur und China.

[WWW.SPAINTILES.INFO](http://WWW.SPAINTILES.INFO)

BÄRWOLF

## „Auf die Kamera, fertig, los“: Sieger gekürt

Unter dem Motto „Auf die Kamera, fertig, los“ hatte Bärwolf, einer der führenden Anbieter von Mosaiken und Dekorationen in Europa, Mitte des Jahres einen Foto-Wettbewerb ins Leben gerufen. Alle Handelspartner des Unternehmens waren im Sommer dazu aufgerufen worden, das schönste Objekt mit Bärwolf-Produkten aus ihrer Ausstellung zu fotografieren und

das Bild einzusenden. Als Gewinne warteten attraktive Wochenendreisen nach Valencia, Warschau und Paris, wo Bärwolf auch Auslandsgesellschaften betreibt. Nun wurden die drei Sieger gekürt und erhielten ihre Preise und zeigten die prämierten Ausstellungs-Anwendungen mit Bärwolf-Produkten. Die Preise wurden im Rahmen einer kleinen Feierstunde übergeben.



(v.r.) Bärwolf Vertriebsleiter Ingo Kruppa, Die Preisträger Gabriele Schmitz, Rudolf und Claudia Stremel vom Meisterbetrieb Stremel und Bärwolf Marketingleiter Thomas Hellmann. Foto: Bärwolf.

Dabei hatten die Sieger auch Gelegenheit, sich bei einem Rundgang vor Ort von der Leistungsfähigkeit und Designkompetenz von Bärwolf zu überzeugen.

[WWW.BAERWOLF.COM](http://WWW.BAERWOLF.COM)

### Hafnermeister und/oder -geselle

für unser neues Ofenbaukonzept gesucht.  
Kein Kapitaleinsatz, sehr gute Verdienstmöglichkeiten.  
Auf Selbständigen- oder Angestelltenbasis.

Für weitere Rückfragen steht Ihnen  
Herr Böhmer unter 0049/ 172/6625357  
jederzeit gern zur Verfügung.